

แบบบันทึกการเล่าเรื่อง “การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน  
ด้านสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”  
วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๘ เวลา ๐๙.๐๐ น  
ณ ห้องประชุมบัวม่วง ๑ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานอธิการบดี

ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๑. ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล		ประธาน
๒. นางสาวปิยวรรณ ดาษสกุล		ผู้เล่าเรื่อง
๓. นางนงลักษณ์ ทองนาค		
๔. นางสาวสายพิน ศรีครอบ		
๕. นางสาวจงดี้ แม้นเหมือน		
๖. นายอนันต์ โจรจันต์ดิกุล		
๗. นางศศิธร แสงพุด		
๘. นางสุนิสา ชุมทรัพย์		
๙. นางสาวดวงพันธ์ ภัคดีไทย		
๑๐. นางสาวพิมพ์กานต์ นามประเสริฐ		
๑๑. นางสาวชนิษฐา วิชัยดิษฐ์		
๑๒. นางสาวอรณัฐ เหมือนพะวงศ์		
๑๓. นางสาวอรทัย หอมแก้ว		
๑๔. นางสาวตติยา ผาสุข		
๑๕. นายสุกิจ สุคนธ์น้อย		
๑๖. นางสาววันภา เจริญไกร		
๑๗. นางสาวฉนวนวรรณ สุภิธรรม		
๑๘. นางสาวศิรินภา หลวงแก้ว		
๑๙. นายอนันต์ทรศน์ ชุระการพิสัย		
๒๐. นางสาวสติมา สุวรรณแสงศรี		
๒๑. นางสาวนันท์ธยาภรณ์ สมิตินันท์		
๒๒. นางจรียา ชายหงษ์		
๒๓. นายแสงเมือง มีสา		ผู้จัดบันทึก

ภาพถ่าย



ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
นางสาว ปิยวรรณ ดาชสกุล	<p>ตามที่ ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคลได้มอบหมายให้นางสาวปิยวรรณ ดาชสกุล เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมนังคละพระนคร เรื่อง การสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่านช่องทางบริหาร สื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมนังคละพระนคร เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุมAD PR ชั้น ๓ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน นั้น มีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>ในช่วงเวลา ๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. เป็นการบรรยาย โดยวิทยากร คุณสุภาพรรณ อัครปรีดี ผู้จัดการฝ่าย ประชาสัมพันธ์ บริษัท สตรีทสิสส์ จำกัด และเคยมี ประสบการณ์ด้านประชาสัมพันธ์ข่าวจาก มูลนิธิรามธิบดีฯ หัวข้อบรรยาย บทบาทของนักสื่อสารองค์กรยุคใหม่ โดยได้อธิบายความหมายของการประชาสัมพันธ์ ช่องทางและวิธีการสื่อสารที่มีหลากหลายรูปแบบ ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- บทบาทของนักสื่อสารองค์กรยุคใหม่</li><li>- เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการสื่อสารองค์กร และการส่งข่าวผ่านช่องทางการบริหารสื่อของ มหาวิทยาลัย</li></ul>

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
	<p>โทรทัศน์ รวมไปถึงอินเทอร์เน็ต ซึ่งการเป็นนักสื่อสารที่ดี นอกจากความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารต้องมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมเพื่อเป็นภาพลักษณ์ให้องค์กร การประชาสัมพันธ์ข่าวมีขั้นตอนและกระบวนการการบริหารประเด็นข่าว ๓ ระยะ คือ ก่อนดำเนินกิจกรรม ระหว่างดำเนินกิจกรรม และหลังดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ</p> <p>ในช่วงเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการสื่อสารองค์กรและการส่งข่าวผ่านช่องทางการบริหารสื่อของมหาวิทยาลัย โดยวิทยากร รองศาสตราจารย์ วิมลพรรณ อากาศ รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กรและคณะ ซึ่งได้ให้ความรู้ และเทคนิคในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง</p>	