

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๙/๗๕๕



ถึง ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ออกประกาศ เรื่อง การจัดตั้งสถาบันอำนวยการ  
เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ในการนี้ ให้หน่วยงานดาวน์โหลดประกาศ  
ดังกล่าวทางเว็บไซต์ของกองบริหารงานบุคคล [www.hrm.offpre.rmutp.ac.th](http://www.hrm.offpre.rmutp.ac.th)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบโดยทั่วกัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



กองบริหารงานบุคคล

โทร. ๐ ๒๖๖๕ ๓๓๗๗ ต่อ ๖๐๖๑ - ๖๐๖๖, ๐ ๒๒๘๐ ๗๔๒๗

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๐๔๒๗



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
เรื่อง การจัดตั้งสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เห็นสมควรจัดตั้งสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๒๔ และมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ และ ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดตั้งส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๕ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จึงให้จัดตั้งสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีฐานะเทียบเท่าคณะ เพื่อตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพในอนาคต ตามรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)

รักษาราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

**การจัดตั้งส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา**  
**สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อส่วนงานภายใน ชื่อภาษาไทย สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

ชื่อภาษาอังกฤษ Institute of Gemology Thai Jewelry and Design (IGTJD)

ลักษณะส่วนงาน

( ) ส่วนงานเดิม / เป็นหน่วยงานที่ได้ดำเนินการมาแล้ว และมีแผนจะดำเนินการต่อไป โดยยกฐานะเดิม

(✓) ส่วนงานใหม่ / เป็นหน่วยงานที่เพิ่งริเริ่มดำเนินการ

สถานที่ตั้ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์พระนครเหนือ (อาคารอัญมณี คณะวิศวกรรมศาสตร์)

**๑. เหตุผลและความจำเป็นในการขอจัดตั้งส่วนงานภายใน**

**๑.๑ เหตุผลความจำเป็น**

ในภาพของอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับในอดีต ประเทศไทยถือว่าเป็นแหล่งผลิตอันดับต้นๆ ของโลก ทั้งทางด้านวัตถุดิบ ฝีมือ เอกลักษณ์ จึงมีนักธุรกิจต่างชาติเข้ามาลงทุนทำธุรกิจทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอย่างมาก จึงทำให้เกิดการใช้แรงงานเป็นจำนวนมาก ทำให้มีการพัฒนาฝีมือของคนไทยที่ได้รับอาานิสงค์จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมอัญมณี มีการพัฒนากระบวนการผลิต ด้านต่าง ๆ มากมาย จนมีความชำนาญ สามารถออกมาตั้งกิจการเกี่ยวกับการผลิต เพื่อป้อนงานส่งต่อไปให้กับบริษัทผู้ส่งออกเครื่องประดับได้เอง ทำให้มียอดการส่งออกสินค้าด้านตลาดอัญมณีเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ จะเห็นได้จากมีโรงงานผลิตขนาดเล็กเกิดขึ้นมากและทำให้เกิดผลพลอยได้ในการจ้างแรงงานอีกทอดหนึ่ง

ปัจจุบันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุค Industry ๔.๐ มีผลพวงให้บริษัทผู้ส่งออกหันมาใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถลดการใช้แรงงาน และเริ่มเป็นผู้ผลิตและส่งออกเอง จะเห็นได้จากการเลิกกิจการของโรงงานผลิตขนาดเล็กทำให้เกิดการเลิกจ้างแรงงานระดับล่าง ยอดการส่งออกยังคงปริมาณไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก แต่ภาคผู้ผลิตระดับSMEและระดับฝีมือแรงงานที่ประกอบกิจการด้วยตนเองของคนไทยเริ่มหายไปจากอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับทำให้ระดับแรงงานฝีมือหันเหปรับเปลี่ยนอาชีพเพื่อดำรงชีพให้อยู่ได้ในยุคปัจจุบันเพราะการจ้างแรงงานของผู้ส่งออกเปลี่ยนจากระดับฝีมือแรงงานไปเป็นการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาทดแทนการแข่งขันเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของผู้ส่งออกของโรงงานผู้ผลิตระดับ SME จึงมีต้นทุนที่สูงขึ้น หากต้องการปรับเปลี่ยนการผลิตเพื่อให้เป็นที่ยอมรับโดยลงทุนด้านเครื่องจักร แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นคือการจ้างแรงงานลดลง การอาศัยฝีมือแรงงานลดลง เช่นการใช้ ซอฟแวร์ในการออกแบบตัวเรือนและใช้ระบบ CAD/CAM ที่เคยใช้ในภาคอุตสาหกรรมอื่นมาพัฒนาใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับ สามารถลดระยะเวลาการผลิตแต่ใช้แรงงานลดลง

สถาบันการศึกษา เป็นส่วนหนึ่งในการผลิตแรงงานเข้าสู่อุตสาหกรรมเครื่องประดับ จะต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดในการผลิตบัณฑิตให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังควรเป็นที่พึ่งของภาคอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับทุกระดับ การผลิต การควบคุมคุณภาพ กฎระเบียบ กฎหมาย รวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเสมอภาค จนไปถึงการช่วยพัฒนากระบวนการสร้างตลาดในการเข้าถึงผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ สถาบันการศึกษาต้องเป็นสถานที่ๆ ให้คำปรึกษาได้ทุกๆ กระบวนการผลิต ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องประดับ รวมถึงการยกระดับโดยการรับรองมาตรฐานให้กับสินค้า เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ผลิตในการ



จำหน่ายสินค้า จะทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างแบรนด์ สร้างโอกาสในการแข่งขันในระดับสูง และต้องเป็นผู้ส่งเสริมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) เพราะสถาบันการศึกษาในยุคปัจจุบันผลิตไม่ครบถ้วน แต่ผลิตบัณฑิตอย่างเดียว แต่ต้องผลิตผู้ประกอบการเพื่อเป็นบัณฑิต หรือต้องผลิตบัณฑิตเพื่อเป็นผู้ประกอบการไปพร้อมๆกัน จึงจะเป็นสถาบันการศึกษาที่ส่วนร่วมในพัฒนาประเทศที่ดี จะทำให้มีการยอมรับในระดับกว้างขวาง ซึ่งเป็นผลดีต่อการเป็นมหาวิทยาลัยภายใต้การกำกับของรัฐในอนาคตต่อไป

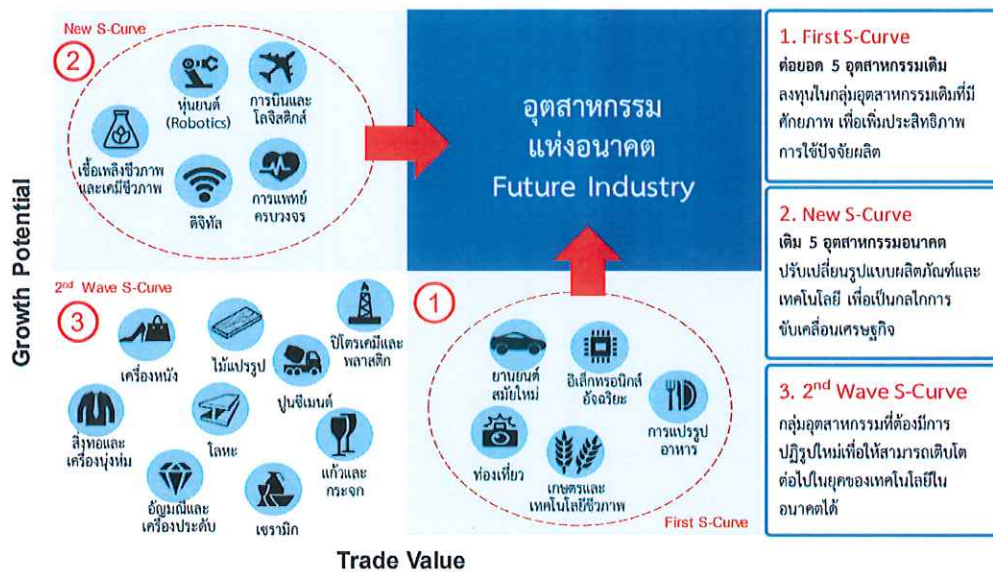
### ๑.๒ ความสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ

ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ของกระทรวงอุตสาหกรรม มีโมเดลการขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทย ให้บทสรุป Thailand ๔.๐ คืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าด้วยนวัตกรรมดังภาพประกอบที่ ๑



ที่มา : วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การปฏิรูปประเทศไทย และการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐ สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติ

และจัดอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้อยู่ในกลุ่มที่ ๓ ดังภาพที่ ๒ อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูปเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิมในการผลิต มีความสามารถในการเติบโตจำกัด และบางอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นในอุตสาหกรรมกลุ่มนี้จำเป็นต้องมีการปฏิรูปอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมใหญ่ เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมในกลุ่มนี้สามารถพัฒนาต่อไปได้



ภาพประกอบที่ ๒ อัญมณีและเครื่องประดับ จัดอยู่ในกลุ่ม Wave S-Curve

และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เน้นการปรับโครงสร้างการผลิตและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในแต่ละ ช่วงของห่วงโซ่มูลค่า เน้นสร้างความเข้มแข็งให้กับปัจจัยพื้นฐาน ทูทางเศรษฐกิจให้สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพของฐานการผลิตและฐานรายได้เดิม และยกระดับห่วงโซ่มูลค่าด้วยการใช้เทคโนโลยีวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้าง สังคมผู้ประกอบการให้มีทักษะการทำธุรกิจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนาพื้นที่ ชายแดนที่มีศักยภาพและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจเข้า สู่การเป็นประเทศรายได้สูงในอนาคต และจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ ๑๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๗๔) นอกจากจะพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากลแล้ว ยังมุ่งเน้นการพัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ เพื่อได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึงทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ การจัดตั้งสถาบันอัญมณีเครื่องประดับไทยและการออกแบบมีความสอดคล้องของแผนตามลำดับขั้น

### ๑.๓ ศักยภาพความพร้อมของสถาบันอุดมศึกษา

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คณะวิศวกรรมศาสตร์จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ในหลักสูตร อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตเครื่องประดับ โดยมีอาคารอัญมณี ขนาด ๓ ชั้น พื้นที่ใช้งาน ๑,๑๘๐ ตารางเมตร ใช้จัดการศึกษาสาขาวิชาเดียว ไม่มีหน่วยงานอื่นในพื้นที่ มีอาจารย์ประจำหลักสูตร ๕ คน เจ้าหน้าที่ ๑ คน จัดการเรียนการสอนมาแล้วมากกว่า ๒๐ ปี มีห้องปฏิบัติการประกอบด้วย

- ห้องปฏิบัติการต้นแบบโลหะ
- ห้องปฏิบัติการต้นแบบแว็กซ์และพิมพ์ยาง
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์



- ห้องปฏิบัติการ อบ เผา หลอม หล่อ
- ห้องปฏิบัติการชุบเคลือบผิว
- ห้องปฏิบัติการขึ้นรูปโลหะ

ด้วยสภาพอันอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่าแห่งประเทศไทย มูลนิธิส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ยินดีให้ความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ จึงเห็นสมควรพัฒนาและจัดตั้งสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ให้มีเนื้อหาครบวงจรตั้งแต่ปัจจัยเข้าจนถึงปัจจัยออก พร้อมทั้งการผลิตบัณฑิต การวิจัย การฝึกอบรมเพื่อให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ ตามแนวทางการสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ

## ๒. วิสัยทัศน์ พันธกิจ

### ๒.๑ วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันหลัก ทดสอบ วิเคราะห์ ออกแบบ ผลิต สร้างองค์ความรู้ และพัฒนานวัตกรรมแบบบูรณาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในระดับสากล

### ๒.๒ พันธกิจ

- ๒.๒.๑ ผลิตบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
- ๒.๒.๒ ผลิตบุคลากรให้ได้มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพของภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๒.๒.๓ วิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรองอัญมณีและโลหะมีค่า
- ๒.๒.๔ วิจัยพัฒนาเทคนิคกระบวนการและเครื่องมือเครื่องจักรในภาคการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๒.๒.๕ วิเคราะห์การตลาดและพัฒนาการออกแบบ ผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ
- ๒.๒.๖ การผลิตและส่งเสริมการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- ๒.๒.๗ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

## ๓. วัตถุประสงค์

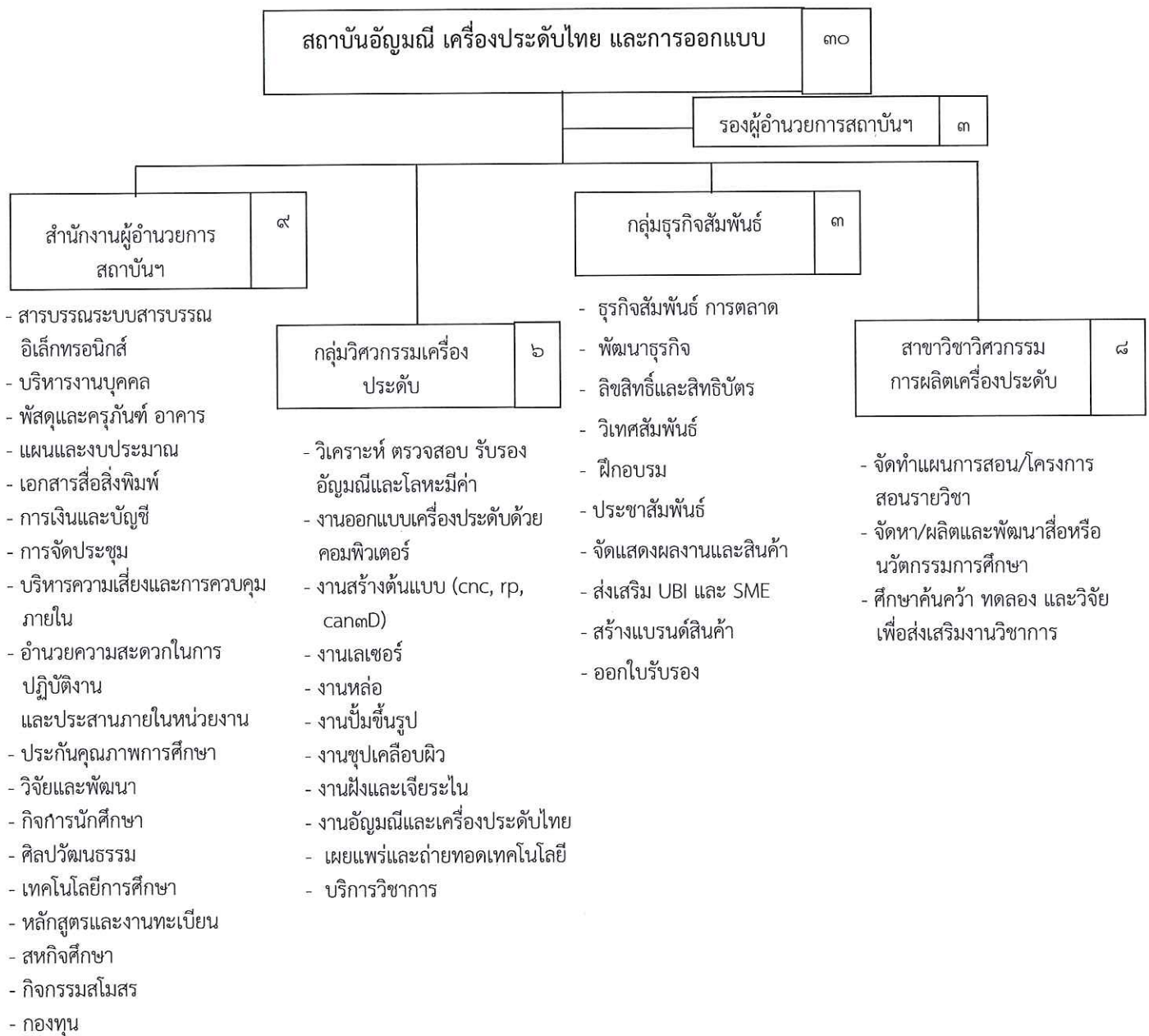
- ๓.๑ พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ เพื่อผลิตบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๒ เป็นสถาบันทดสอบ วิเคราะห์และรับรองอัญมณี
- ๓.๓ วิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมแบบบูรณาการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓.๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรของสถาบัน
- ๓.๕ เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ

## ๔. การจัดการองค์กร

### ๔.๑ โครงสร้างหน่วยงาน

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นหน่วยงานใหม่ที่มีขอบเขตการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ และโครงสร้างการทำงานเพื่อตอบสนองพันธกิจในการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพในอนาคต พร้อมรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงกับอธิการบดี ในรูปของสถาบัน เทียบเท่าคณะ ภายใต้ชื่อ “สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ” เพื่อให้สามารถดำเนินการต่างๆ ได้อย่างอิสระ และมีความ

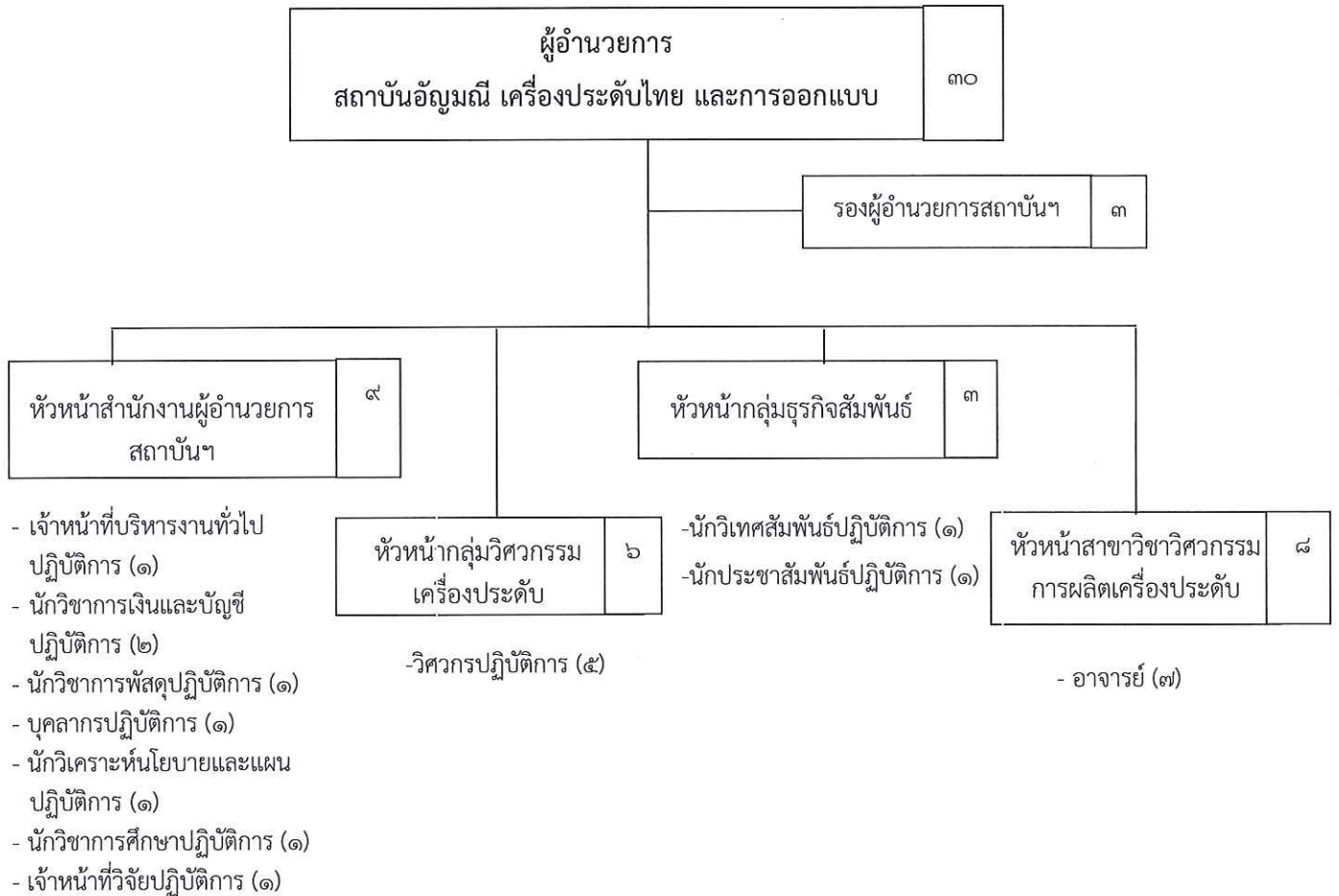
คล่องตัวมากที่สุด โดยมุ่งหวังให้เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางทางด้านการส่งเสริมทักษะการทำงานด้านการออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย ของนักศึกษา ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ และเป็นหน่วยงานที่รองรับ การวิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรองอัญมณีและโลหะมีค่า การออกแบบและผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่มุ่งเน้นหารายได้ จากการให้บริการต่อหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะพึ่งพิงงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเฉพาะในส่วนที่จำเป็นเท่านั้น สำหรับโครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายในของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ดังภาพประกอบที่ ๓



ภาพประกอบที่ ๓ โครงสร้างการแบ่งส่วนงานภายในของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

#### ๔.๒ โครงสร้างการบริหาร

โครงสร้างการบริหารงานของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ขึ้นตรงกับอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีผู้อำนวยการสถาบันฯ จำนวน ๑ คน ดำเนินการบริหารจัดการ และมีรองผู้อำนวยการช่วยกำกับดูแลและบริหารการดำเนินงานให้เป็นไปตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ โดยมีรายละเอียดดังภาพประกอบที่ ๔



ภาพประกอบที่ ๔ โครงสร้างการบริหารภายในของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



### บทบาทหน้าที่และภาระงานตามโครงสร้าง

ผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

- วางนโยบายและกำหนดยุทธศาสตร์ และแนวทางการปฏิบัติงานของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ในภาพรวม
- กำหนดแนวทางในการพัฒนาทางด้านการดำเนินงานและพัฒนาบุคลากร ของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
- กำกับดูแลมอบหมายงาน ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน
- ประสานงานกับเครือข่ายสมาคม สมาคม หรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอัญมณี เครื่องประดับ ทั้งในและต่างประเทศ
- สรุปผลการปฏิบัติงานในรอบปี พร้อมทั้งระบุปัญหาอุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันต่อผู้บังคับบัญชา
- จัดทำรายงานประจำปี
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากผู้บังคับบัญชา

รองผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

- ร่วมวางนโยบายและกำหนดยุทธศาสตร์ และแนวทางการปฏิบัติงานของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ในภาพรวม
- ร่วมกำหนดแนวทางในการพัฒนาทางด้านการดำเนินงานและพัฒนาบุคลากร ของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ
- ร่วมประสานงานกับเครือข่ายสมาคม สมาคม หรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอัญมณี เครื่องประดับ ทั้งในและต่างประเทศ
- ร่วมดำเนินการจัดหา บริหาร โครงการ และแหล่งเงินทุนต่างๆ ของสถาบันฯ
- ร่วมประสานงานและเชื่อมโยงการดำเนินงานต่างๆ กับหน่วยงานใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร และภายนอก
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากผู้บังคับบัญชา

หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ

- จัดระบบปรับปรุงงานและเสนอแผนปฏิบัติงานของสำนักงานคณบดี ให้ผู้บังคับบัญชาพิจารณาตามลำดับ
- รับผิดชอบงานในหน้าที่ของสำนักงานคณบดี และควบคุมการดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับคำสั่ง
- ให้คำแนะนำต่อรองคณบดีฝ่ายต่าง ๆ ในด้านการจัดหา บรรจุ แต่งตั้งและพัฒนาบุคลากรในสังกัดสำนักงานคณบดี
- รวบรวมและรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานของสำนักงานคณบดีในรอบปี พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อรองคณบดี
- ประสานงานกับสาขาวิชาและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

### เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

- ลงทะเบียนรับ – ส่งหนังสือ ร่างและโต้ตอบหนังสือ
- วิเคราะห์กลั่นกรองเรื่อง จัดแฟ้มเสนอ
- แจ้งเวียน ประกาศ คำสั่ง ระเบียบ หนังสือราชการ ปิดประกาศข่าวสาร
- บริการติดต่อสื่อสารของทางราชการ
- ประสานงานการสื่อสารหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก
- จัดเก็บเอกสารและจัดระบบเอกสารเป็นหมวดหมู่จำแนกตามระเบียบราชการและรักษาเอกสารอย่างเป็นระบบ
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

### นักวิชาการเงินและบัญชี

- ดำเนินการเกี่ยวกับการขอเบิกเงินงบประมาณ และจากส่วนอื่นๆ
- ดำเนินการเบิกจ่ายเงิน และรับจ่ายเงิน ให้เป็นไปตามระบบแบบแผนของทางราชการ
- ดำเนินการเกี่ยวกับการฝาก ถอนเงิน การเก็บรักษา และการนำส่งเงิน
- จัดทำเอกสาร และรายงานเกี่ยวกับเงินทุกประเภท
- จัดทำเอกสารเกี่ยวกับภาษีอากรทุกประเภท
- ดำเนินการเกี่ยวกับประกันสังคม
- จัดทำทะเบียนเกี่ยวกับการเงิน
- ควบคุมการเบิกจ่ายเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ
- จัดทำบัญชี และทะเบียนเกี่ยวกับการบัญชี
- จัดทำเงินเดือนและรายงานประจำเดือน
- เก็บรักษาเอกสารการเงินและบัญชี
- ประสานและจัดทำและวางแผนการสร้างรายได้ของหน่วยงานและรายงานผลการดำเนินงานพร้อมปัญหาและอุปสรรคตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- สำนักรวบรวมและจัดทำข้อมูลทะเบียนคุมทรัพย์สินที่สร้างรายได้ของหน่วยงาน
- จัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินของหน่วยงานตามระเบียบมหาวิทยาลัย
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

### นักวิชาการพัสดุ

- ควบคุมการเบิกจ่ายเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ
- จัดวางระบบ และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดหา การจัดซื้อ จัดจ้าง การเก็บรักษาและการเบิกจ่ายพัสดุ
- ดำเนินการจัดซื้อและจัดจ้างตามระเบียบกำหนด
- จัดทำทะเบียนพัสดุ และรายงานพัสดุประจำปี จัดหาวัสดุครุภัณฑ์ให้ทันตามเวลาที่กำหนดอย่างเป็นระบบ
- ควบคุมวัสดุคงคลังให้เป็นระบบและสามารถนำมาใช้งานได้โดยมีคุณภาพ

- ดำเนินเกี่ยวกับการควบคุมและการจำหน่ายพัสดุ
- จัดทำทะเบียนที่ดินและสิ่งก่อสร้างทุกประเภท ดำเนินการวางแผนการใช้พื้นที่ ปรับปรุง/ซ่อมแซม บำรุงรักษาครุภัณฑ์ อาคารสถานที่ และระบบสาธารณูปโภค
- จัดทำทะเบียนครุภัณฑ์ยานพาหนะทุกประเภท ควบคุมและดำเนินการเกี่ยวกับการใช้พาหนะ ระบบเบิกจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง การซ่อมบำรุง ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานขับรถ
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

#### บุคลากร

- ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารบุคคล ทั้งข้าราชการและลูกจ้าง ร่วมจัดทำแผนการใช้อัตรากำลังบุคลากร ในสถาบัน และแผนการพัฒนาบุคลากร
- ควบคุมและดำเนินการเกี่ยวกับการลงเวลาปฏิบัติงาน จัดทำระบบข้อมูลของบุคลากรให้ทันสมัยอยู่เสมอ ดำเนินการเกี่ยวกับการขอมีบัตรประจำตัวการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงาน และประชุมสัมมนา
- ดำเนินการเกี่ยวกับการขอกำหนดตำแหน่งให้สูงขึ้น
- ดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องสวัสดิการบุคลากร การขอรับบำเหน็จบำนาญ และเงินทดแทน
- ดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดทำและแก้ไขทะเบียนประวัติ การจัดทำหนังสือรับรอง ทูนเพื่อการพัฒนาบุคลากร ประสานงานด้านการพัฒนาบุคลากร และการประเมินผลบุคลากรประจำปี
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

#### นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

- จัดทำแผนพัฒนาเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระหว่างสถาบันกับมหาวิทยาลัย ร่วมกับคณะกรรมการสถาบัน รวบรวมข้อมูลและจัดทำรูปเล่ม นำเสนอเพื่อให้สอดคล้องกับของมหาวิทยาลัย
- ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี ทบทวนกลวิธี/มาตรการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จตามแผน
- ประสานงาน ติดตาม รวบรวมข้อมูลจัดทำสรุปรูปเล่ม แผนงานการดำเนินงาน โครงการพัฒนาสถาบัน โครงการพัฒนาบุคลากร ประสานงานการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามแผนโครงการต่างๆ การจัดสรรงบประมาณ
- ศึกษาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงแผนงานและโครงการให้เหมาะสม
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

#### นักวิชาการศึกษา

- ศึกษาและทำความเข้าใจกับหลักสูตรทุกหลักสูตรที่สถาบันจัดทำ
- ประสานงานการจัดทำ และพัฒนาดำเนินการ เอกสารประกอบการสอน เก็บรวบรวมหลักสูตร/ตำราเรียน/เอกสารประกอบการสอน แนะนำ ชี้แจง เกี่ยวกับหลักสูตร แก่อาจารย์ นักศึกษาและบุคคลทั่วไป
- ดำเนินการประเมินผลการใช้หลักสูตร ตำราเรียน และเอกสารประกอบการสอน เสนอแนะและตรวจสอบแผนการศึกษาให้เป็นไปตามหลักสูตร



- จัดระบบการดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนและประวัตินักศึกษา ข้อมูลการวัดผล การประเมินผลการศึกษา การรายงานผลการศึกษา หนังสือรับรองผลการศึกษา ตรวจสอบหลักฐาน เอกสาร การเก็บหลักฐาน
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

#### เจ้าหน้าที่วิจัย

- ช่วยศึกษา ทดสอบ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล สถิติเกี่ยวกับเกี่ยวกับการทำวิจัย
- ประสานงานร่วมกันระหว่างทีมงานวิจัยทั้งภายในและภายนอก ชี้แจงและให้รายละเอียดเกี่ยวข้องกับข้อมูล ข้อเท็จจริงแก่บุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจหรือความร่วมมือในการดำเนินงาน
- ให้คำปรึกษา แนะนำเบื้องต้น เผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้ รวมทั้งตอบปัญหาและชี้แจงเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับงานในหน้าที่เจ้าหน้าที่วิจัย
- จัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นและให้บริการข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการวิจัยที่เป็นประโยชน์ สอดคล้องและสนับสนุนภารกิจของหน่วยงาน ตลอดจนผู้รับบริการ
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

#### กลุ่มวิศวกรรมเครื่องประดับ

- จัดทำแผนงานและโครงการบริการวิชาการ
- จัดทำแผนการใช้และบำรุงรักษาครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการ
- บริการดูแลควบคุมการดำเนินงานของส่วนงาน การจัดฝึกอบรม ช่วยสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ออกแบบและผลิตชิ้นงาน
- ประสานงานวางแผนการจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สินของหน่วยงานตามระเบียบ
- กำหนดขั้นตอนการใช้บริการจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก
- แนะนำให้คำปรึกษาและบริการ การใช้ห้องปฏิบัติการแก่ อาจารย์ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- จัดทำข้อมูลเบื้องต้นการให้บริการที่สอดคล้องและสนับสนุนภารกิจของหน่วยงาน ตลอดจนผู้รับบริการ
- ดูแลรักษา ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

#### กลุ่มธุรกิจสัมพันธ์

- จัดทำแผนผลิตสื่อเอกสารประชาสัมพันธ์ เผยแพร่งานและกิจกรรมของสถาบันอัญมณีเครื่องประดับไทย และการออกแบบ
- จัดระบบและบริการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพพจน์ และความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสถาบัน บุคคลทั่วไป
- เผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหว ความก้าวหน้า และทิศทางการพัฒนาสถาบันให้บุคคลภายนอกทราบ การประสานความร่วมมือกับบุคคลภายนอกให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของสถาบัน

- บริการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก ในงานจัดฝึกอบรม งานพัฒนาธุรกิจ งานลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตร การจัดแสดงผลงานและสินค้า
- ประสานงานเพื่อส่งเสริม UBI และ SME ภายใต้การกำกับดูแลของสถาบัน
- ประสานงานเพื่อสร้างแบรนด์สินค้าของสถาบัน และการออกใบรับรองจากสถาบัน
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

#### อาจารย์

- จัดทำแผนการสอน/โครงการสอนรายวิชา และบันทึกผลการสอนตามรายวิชาที่ได้รับมอบหมายให้ สอดคล้องกับหลักสูตรในแต่ละรายวิชา
- การวัดและประเมินผลการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอนและ ระเบียบการวัดและประเมินผล
- จัดหา/ผลิตและพัฒนาสื่อหรือนวัตกรรมการศึกษาเพื่อใช้ในการสอน
- ให้คำปรึกษาแนะนำแก่นักศึกษา ผู้ปกครองและชุมชน เกี่ยวกับการศึกษาและประกอบอาชีพ
- ทำการศึกษาค้นคว้า ทดลอง และวิจัยเพื่อส่งเสริมงานวิชาการที่รับผิดชอบ
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

#### ๕ ระบบการบริหารงานบุคคล

๕.๑ กฎหมาย / ระเบียบ / ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานบุคคลของส่วนงานภายในที่ขอจัดตั้ง

- คุณสมบัติ การคัดเลือก และการแต่งตั้งผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และ การออกแบบ นั้น สามารถขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการสรรหาที่ได้รับการแต่งตั้งจากอธิการบดี และ ผู้บริหารของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ตามที่เห็นควร
- ในการดำเนินงานทั่วไป ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสถาบันอัญมณีเครื่องประดับไทย และการออกแบบ จะต้องดำเนินการตามกรอบแนวทาง และข้อบังคับของทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๕.๒ รายละเอียดของกรออตรากำลังในภาพรวมของมหาวิทยาลัย/สถาบัน

| ลำดับที่ | คณะ/สำนักหรือเทียบเท่า                    | บุคลากร<br>ที่พึงมี | บุคลากรในปัจจุบัน |                     |                     |                   |     |                 | อัตรา<br>กำลัง<br>เพิ่มใหม่ | ตำแหน่งเพิ่มใหม่ ๒๕๖๓-๒๕๖๖<br>เพิ่มในปี |                 |                 |  |
|----------|-------------------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-----|-----------------|-----------------------------|-----------------------------------------|-----------------|-----------------|--|
|          |                                           |                     | ข้าราชการ         | พนักงานมหาวิทยาลัย  |                     | พนักงาน<br>ราชการ | รวม | ๒๕๖๓<br>ปีที่ ๑ |                             | ๒๕๖๔<br>ปีที่ ๒                         | ๒๕๖๕<br>ปีที่ ๓ | ๒๕๖๖<br>ปีที่ ๔ |  |
|          |                                           |                     |                   | งบประมาณ<br>แผ่นดิน | งบประมาณ<br>รายได้* |                   |     |                 |                             |                                         |                 |                 |  |
|          |                                           |                     |                   |                     |                     |                   |     |                 |                             |                                         |                 |                 |  |
| ๑        | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม                    | ๗๙                  | ๑๙                | ๒๘                  | -                   | ๓                 | ๕๐  | ๒๙              | ๙                           | ๑๒                                      | ๖               | ๓               |  |
| ๒        | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์                  | ๑๐๕                 | ๓๔                | ๕๖                  | -                   | ๓                 | ๙๓  | ๑๒              | ๔                           | ๕                                       | ๒               | ๑               |  |
| ๓        | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                      | ๖๑                  | ๗                 | ๓๓                  | -                   | ๓                 | ๔๓  | ๑๘              | ๕                           | ๗                                       | ๔               | ๒               |  |
| ๔        | คณะบริหารธุรกิจ                           | ๑๕๙                 | ๕๔                | ๖๐                  | -                   | ๑                 | ๑๑๕ | ๔๔              | ๑๓                          | ๑๘                                      | ๙               | ๔               |  |
| ๕        | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                | ๙๔                  | ๓๙                | ๔๖                  | -                   | -                 | ๘๕  | ๙               | ๓                           | ๔                                       | ๒               | ๑               |  |
| ๖        | คณะวิศวกรรมศาสตร์                         | ๑๓๑                 | ๗๔                | ๖๓                  | -                   | ๔                 | ๑๔๑ | -               | -                           | -                                       | -               | -               |  |
| ๗        | คณะศิลปศาสตร์                             | ๑๔๓                 | ๔๖                | ๕๕                  | -                   | ๓                 | ๑๐๔ | ๓๙              | ๑๒                          | ๑๖                                      | ๘               | ๔               |  |
| ๘        | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น        | ๖๑                  | ๑๖                | ๓๓                  | -                   | ๑                 | ๕๐  | ๑๑              | ๓                           | ๔                                       | ๒               | ๑               |  |
| ๙        | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ          | ๕๗                  | ๕                 | ๓๓                  | -                   | ๔                 | ๔๒  | ๑๕              | ๕                           | ๖                                       | ๓               | ๒               |  |
| ๑๐       | สำนักงานตรวจสอบภายใน                      | ๘                   | ๒                 | ๓                   | -                   | -                 | ๕   | ๓               | ๑                           | ๑                                       | ๑               | ๐               |  |
| ๑๑       | สำนักงานอธิการบดี                         | ๒๖๖                 | ๒๓                | ๑๐๙                 | ๒                   | ๑๐                | ๑๔๔ | ๑๒๒             | ๓๖                          | ๔๗                                      | ๒๓              | ๑๒              |  |
| ๑๒       | สถาบันวิจัยและพัฒนา                       | ๔๐                  | -                 | ๑๑                  | -                   | ๒                 | ๑๓  | ๒๗              | ๘                           | ๑๑                                      | ๕               | ๓               |  |
| ๑๓       | สำนักงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ    | ๘๐                  | ๔                 | ๓๐                  | -                   | ๒                 | ๓๖  | ๔๔              | ๑๓                          | ๑๘                                      | ๙               | ๔               |  |
| ๑๔       | สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน         | ๔๒                  | ๕                 | ๑๗                  | -                   | ๑                 | ๒๓  | ๑๙              | ๖                           | ๘                                       | ๔               | ๒               |  |
| ๑๕       | ศูนย์การจัดการความรู้                     | ๗                   | ๑                 | ๒                   | -                   | -                 | ๓   | ๔               | ๑                           | ๒                                       | ๑               | ๐               |  |
| ๑๖       | ศูนย์แม่แพะธุรกิจ                         | ๖                   | -                 | -                   | -                   | -                 | -   | ๖               | ๒                           | ๒                                       | ๑               | ๑               |  |
| ๑๗       | สถาบันภาษา                                | ๑๓                  | -                 | -                   | ๑                   | -                 | ๑   | ๑๒              | ๔                           | ๕                                       | ๒               | ๑               |  |
| ๑๘       | สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์        | ๑๕                  | -                 | ๑                   | -                   | -                 | ๑   | ๑๔              | ๔                           | ๖                                       | ๓               | ๑               |  |
| ๑๙       | สถาบันอณูมีเครื่องมือระดับไทยและการออกแบบ | ๓๐                  | -                 | -                   | -                   | -                 | -   | ๓๐              | ๙                           | ๑๒                                      | ๖               | ๓               |  |
|          | รวม                                       | ๑,๔๐๒               | ๓๒๙               | ๕๘๐                 | ๓                   | ๓๗                | ๙๔๙ | ๔๕๘             | ๑๓๘                         | ๑๘๔                                     | ๙๑              | ๔๕              |  |



๕.๓ รายละเอียดของกรอบอัตราค่าสิ่งใดเฉพาะ/สำเนาหรือแบบเท่า (ขอจัดตั้งเป็นสำนักงานภายใน)

[illegible]

๖. เป้าหมายผลผลิต : จะต้องมีการควบคุมการผลิตกำลังคนให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐ มีกลไกของสถาบันอุดมศึกษาให้มีความเป็นอิสระที่อยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบ (Accountability) ในการอนุมัติหลักสูตรหรือจัดตั้งส่วนงานภายในที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศหรือท้องถิ่น และรับผิดชอบต่อบัณฑิตที่เป็นผลผลิตของสถาบัน โดยสาขาวิชาใดที่มีอุปทานแรงงานเพียงพออยู่แล้วก็ไม่ควรจัดการ

#### ๖.๑ วิธีการควบคุมการผลิตกำลังคนให้เป็นไปตามนโยบายรัฐ

ด้วยความร่วมมือกับ สมาพันธ์อัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่าแห่งประเทศไทย มูลนิธิส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ที่ปรึกษาสมาคมช่างทองไทย ยินดีให้ความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อสร้างหลักสูตรการเรียนการสอน ให้มีเนื้อหาครบวงจรตั้งแต่ปัจจัยเข้าจนถึงปัจจัยออก พร้อมทั้งการผลิตบัณฑิต การวิจัย การฝึกอบรมเพื่อให้ได้มาตรฐานวิชาชีพ ตามแนวทางความสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยยึดหลักตามแนวทางความสอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ

#### ๖.๒ กลไกส่งเสริมความรับผิดชอบต่อบัณฑิตที่เป็นผลผลิตของสถาบัน

นักศึกษาของสถาบัน นอกจากจะได้รับการรับรองจากมหาวิทยาลัยแล้ว จะได้รับการส่งเสริมให้ได้รับการรับรองความสามารถตามมาตรฐานของสถาบันภายนอกเช่น สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับและโลหะมีค่าแห่งประเทศไทย กระทรวงแรงงาน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไปพร้อมๆ กับการเรียนการสอน และยังมีโครงการส่งเสริมสร้างผู้ประกอบการควบคู่กับการศึกษา

### ๗. การควบคุมมาตรฐานและคุณภาพในการดำเนินงาน

| ลำดับ | หลักเกณฑ์                                                                                                                                                                                                    | การดำเนินการ                                                                                                                                                                                                               |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑.    | การจัดตั้งส่วนงานภายในที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพ สถาบันอุดมศึกษาจะต้องดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                              | ไม่มีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพ แต่จะดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับข้อกำหนดสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพที่ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน                                                                      |
| ๒.    | การตั้งชื่อส่วนงานภายในควรสอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนเพื่อจะได้สื่อสารให้ผู้ที่จะเข้าเรียนได้มีความเข้าใจและเลือกเรียนได้ถูกต้อง และการตั้งชื่ออาจมีผลต่อการจัดกลุ่มสาขาวิชาเพื่อประเมินคุณภาพการศึกษาด้วย | เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีโดยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต เครื่องประดับ หน่วยงานภายในชื่อว่า สถาบันอัญมณีเครื่องประดับไทยและการออกแบบ |
| ๓.    | การจัดตั้งส่วนงานภายในระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องเน้นเรื่องคุณภาพมาตรฐาน อาทิ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมให้คณาจารย์เผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ                                                  | การดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา จะอยู่ภายใต้การประเมินคุณภาพของหลักสูตรของ สกอ. (SAR) ซึ่งจะครอบคลุมหลักเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างครบถ้วน                                                                             |

| ลำดับ | หลักเกณฑ์                                                                                                                               | การดำเนินการ                                                                                                                                                            |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๔.    | การจัดตั้งส่วนงานภายในต้องเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ                                                                                       | ตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจของสถาบัน เพื่อจะเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล ผลผลิตของสถาบันต้องมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ                                                |
| ๕.    | ควรมีกฎเกณฑ์หรือวิธีการที่จะควบคุมขนาดสถาบันในเชิงปริมาณของจำนวนนักศึกษาที่เหมาะสม ไม่ให้ขยายตัวอย่างไร้ขีดจำกัด เพื่อประสิทธิภาพสูงสุด | การจัดการเรียนการสอนอุตสาหกรรมเครื่องประดับจะต้องใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่เป็นลักษณะเฉพาะทางและเน้นไปทางปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะ จึงไม่สามารถรับนักศึกษาในปริมาณจำนวนมากได้ |

๘. แหล่งที่มาของรายได้ : ให้ระบุแหล่งที่มาของรายได้ให้ชัดเจน ซึ่งจะต้องมีใ้รายได้ที่มาจากงบประมาณแผ่นดิน

| แหล่งที่มาของรายได้                               | ๒๕๖๒<br>ปีปัจจุบัน | ประมาณการรายได้ |                 |                 |                 |                 | รวม        |
|---------------------------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
|                                                   |                    | ๒๕๖๓<br>ปีที่ ๑ | ๒๕๖๔<br>ปีที่ ๒ | ๒๕๖๕<br>ปีที่ ๓ | ๒๕๖๖<br>ปีที่ ๔ | ๒๕๖๗<br>ปีที่ ๕ |            |
| ๑. การวิจัย                                       | -                  | ๔๐๐,๐๐๐         | ๖๐๐,๐๐๐         | ๒,๐๐๐,๐๐๐       | ๔,๐๐๐,๐๐๐       | ๕,๐๐๐,๐๐๐       | ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ |
| ๒. การบริการวิชาการ                               | -                  | ๑,๐๐๐,๐๐๐       | ๔,๐๐๐,๐๐๐       | ๘,๐๐๐,๐๐๐       | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐      | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐      | ๓๓,๐๐๐,๐๐๐ |
| ๓. การบริจาค                                      | -                  | -               | -               | -               | -               | -               | -          |
| ๕. รายได้จาก<br>การจำหน่าย<br>สินค้าของ<br>สถาบัน | -                  | ๓๐๐,๐๐๐         | ๔๐๐,๐๐๐         | ๕๐๐,๐๐๐         | ๕๐๐,๐๐๐         | ๕๐๐,๐๐๐         | ๒,๒๐๐,๐๐๐  |
| รวมทั้งสิ้น                                       | -                  | ๑,๗๐๐,๐๐๐       | ๕,๐๐๐,๐๐๐       | ๑๐,๕๐๐,๐๐๐      | ๑๔,๕๐๐,๐๐๐      | ๑๕,๕๐๐,๐๐๐      | ๔๗,๒๐๐,๐๐๐ |

#### ๙. ระบบการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพย์สิน

##### ๙.๑ การวางแผนงบประมาณ

ทางสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ได้กำหนดรายละเอียดและประมาณการค่าใช้จ่ายและงบประมาณในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ บุคลากร งบดำเนินการทั่วไป การจัดซื้ออุปกรณ์ในกลุ่มงานวิศวกรรมเครื่องประดับ งบประมาณในการดำเนินการโครงการพัฒนาบุคลากรสถาบัน งบประมาณปรับปรุงอาคาร สรุปรายการประมาณการงบประมาณและรายจ่าย ดังต่อไปนี้



### การประมาณการงบประมาณ และรายจ่าย

| รายการ                                                   | ประมาณการตามปีงบประมาณ |            |           |            |            |
|----------------------------------------------------------|------------------------|------------|-----------|------------|------------|
|                                                          | ๒๕๖๓                   | ๒๕๖๔       | ๒๕๖๕      | ๒๕๖๖       | ๒๕๖๗       |
| ๑. บุคลากร (เงินเดือน และค่าจ้างประจำ) ตามกรอบอัตรากำลัง | ๓,๖๑๙,๘๐๐              | ๔,๕๗๒,๖๐๐  | ๕,๖๐๕,๒๐๐ | ๙,๑๑๒,๘๐๐  | ๙,๑๑๒,๘๐๐  |
| ๒. งบดำเนินงานทั่วไป (ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ค่าสาธารณูปโภค)   | ๑,๕๐๐,๐๐๐              | ๑,๕๐๐,๐๐๐  | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | ๑,๕๐๐,๐๐๐  | ๑,๕๐๐,๐๐๐  |
| ๓. การจัดซื้ออุปกรณ์ในกลุ่มงานวิศวกรรมเครื่องประดับ      | ๒๕,๐๐๐,๐๐๐             | ๕,๐๐๐,๐๐๐  | -         | -          | -          |
| ๔. งบประมาณในการดำเนินการโครงการพัฒนาบุคลากรสถาบัน       | ๑,๐๐๐,๐๐๐              | ๑,๐๐๐,๐๐๐  | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ๑,๐๐๐,๐๐๐  | ๑,๐๐๐,๐๐๐  |
| ๕. งบปรับปรุงอาคาร                                       | ๑๘,๐๐๐,๐๐๐             |            |           |            |            |
| รวมประมาณการงบประมาณในการดำเนินงานของสถาบันฯ             | ๔๙,๑๑๙,๘๐๐             | ๑๒,๐๗๒,๖๐๐ | ๘,๑๐๕,๒๐๐ | ๑๑,๖๑๒,๘๐๐ | ๑๑,๖๑๒,๘๐๐ |

หมายเหตุ: การประมาณการรายได้ และงบประมาณ รายจ่าย ในส่วนนี้เป็นเพียงการประมาณการเบื้องต้นเท่านั้น หลังจากทีสถาบันฯได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารอย่างเป็นทางการแล้ว อาจมีการปรับแก้ และนำเสนอเพื่อขออนุมัติงบประมาณอีกครั้งหนึ่ง

#### ๙.๒ การแสวงหาแหล่งเงินทุน (ไม่มีผลกระทบต่องบประมาณแผ่นดิน)

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ ได้แบ่งส่วนโครงสร้างงานออกเป็น ส่วนงาน วิศวกรรมเครื่องประดับและส่วนงานธุรกิจสัมพันธ์ สองส่วนงานนี้จะเอื้อต่อการสร้างความร่วมมือในด้านการวิจัย การผลิต การบริการวิชาการ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภาค SME และอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับ เพื่อสร้างรายได้ให้กับสถาบันฯ จากการประมาณการรายรับ รายจ่าย การดำเนินงานของสถาบันฯ ตั้งแต่ปีที่ ๓ เป็นต้นไป จะสามารถเพียงพอถึงงบประมาณการดำเนินงานจากได้รายได้ของสถาบันฯ

#### ๙.๓ การบริหารงบประมาณ

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ จะดำเนินการกรอบแนวทางของการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อให้ตรงตามแนวทางธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### ๙.๔ การวางแผนกำกับติดตามงบประมาณ

เพื่อให้การกำกับติดตามงบประมาณเป็นไปอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับแนวทางธรรมาภิบาลตามแนวทาง และตามขั้นตอนในเรื่องของการเบิกจ่ายงบประมาณตามหลักการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแล้ว ผู้บริหารของสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ จะต้องเข้ามาดูแล และร่วมรับผิดชอบในเรื่องของการเบิกจ่ายงบประมาณต่างๆ ของสถาบันฯ อย่างใกล้ชิด ในขณะเดียวกันผู้จะต้องมีการจัดเตรียมรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณของสถาบันฯ และนำเสนอต่อและคณะกรรมการกำกับของสถาบันฯ

และผู้บริหารของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องทุกปี หรือตามแต่ที่คณะกรรมการกำกับหรือผู้บริหารของมหาวิทยาลัยร้องขอ

#### ๙.๕ ระบบบริหารทรัพยากร

สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ จะดำเนินการตามกรอบแนวทางของการบริหารทรัพยากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อให้ตรงตามแนวทางธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### ๑๐. การกำกับตรวจสอบ

| กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                       | วิธีการตรวจสอบ                                                                                                                                                                          | การติดตามประเมินคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการให้บริการสังคม ๒๕๕๙<br><br>ระเบียบกระทรวงการคลัง<br>ระเบียบกรมบัญชีกลาง<br><br>ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลว่าด้วยการบริหารบุคคลสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๕๙ | ผู้บริหารสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ จะต้องดำเนินการกิจกรรมของสถาบันฯ และต้องมีการรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการกำกับของสถาบันฯ ได้รับรู้อย่างต่อเนื่อง | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้อยู่ภายใต้ระเบียบของมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการกำกับประกอบด้วยตัวแทนจากคณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทางด้านคุณภาพ อาทิ จำนวนบัณฑิต จำนวนงานบริการวิชาการ จำนวนงานวิจัย เป็นต้น ควบคู่ไปกับตัวชี้วัดทางด้านปริมาณ |

#### ๑๑. แผนการดำเนินการ : ต้องมีเป้าหมายผลผลิตที่ชัดเจน

| การดำเนินงาน                                             | แผนระยะสั้น ๑ ปี | ระยะยาว ๔ ปี | ตัวชี้วัด     | เป้าหมายผลผลิต |              |              |              |
|----------------------------------------------------------|------------------|--------------|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                          |                  |              |               | ๒๕๖๓ ปีที่ ๑   | ๒๕๖๔ ปีที่ ๒ | ๒๕๖๕ ปีที่ ๓ | ๒๕๖๖ ปีที่ ๔ |
| ๑.การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและอบรมหลักสูตรระยะสั้น | ๓ หลักสูตร       | ๓๐ หลักสูตร  | จำนวนหลักสูตร | ๓              | ๓๐           | ๓๐           | ๓๐           |
| ๒.งานวิจัยงานวิจัยด้านอัญมณีและเครื่องประดับ             | ๑ เรื่อง         | ๑๘ เรื่อง    | จำนวนงานวิจัย | ๑              | ๔            | ๕            | ๘            |

| การดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                      | แผนระยะ<br>สั้น ๑ ปี                           | ระยะยาว<br>๔ ปี                                 | ตัวชี้วัด | เป้าหมายผลผลิต  |                 |                 |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                |                                                 |           | ๒๕๖๓<br>ปีที่ ๑ | ๒๕๖๔<br>ปีที่ ๒ | ๒๕๖๕<br>ปีที่ ๓ | ๒๕๖๖<br>ปีที่ ๔ |
| ๓.การให้บริการทางวิชาการ<br>งานวิเคราะห์ ตรวจสอบ รับรอง<br>อัญมณีและโลหะมีค่า งานออกแบบ<br>เครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ งานสร้าง<br>ต้นแบบ(cnc,rp,scan๓D) งานเลเซอร์<br>งานหล่อต้นแบบ งานปั๊มขึ้นรูป งานชุบ<br>เคลือบผิว งานฝังและเจียระไน<br>งานเครื่องประดับไทย | ผู้เข้ารับการ<br>บริการ<br>วิชาการ<br>๑,๐๐๐ คน | ผู้เข้ารับ<br>บริการ<br>วิชาการ<br>๑๐,๐๐๐<br>คน | จำนวนคน   | ๑,๐๐๐           | ๒,๐๐๐           | ๓,๐๐๐           | ๔,๐๐๐           |

นอกจากแผนในตารางข้างต้นแล้ว ทางสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบขอเสนอแผนการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๑. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกโดยทำ MOU กับสมาพันธ์อัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่าแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับ จะเป็นช่องทางในการสื่อสารให้บุคคลภายนอกทราบถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์ ของสถาบันอัญมณีเครื่องประดับไทย และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๒. จัดหลักสูตรฝึกอบรม ให้ความรู้เรื่องกระบวนการผลิตเครื่องประดับให้กับผู้ประกอบการ โดยความร่วมมือของผู้เชี่ยวชาญจากสมาคมที่เกี่ยวข้อง และออกใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพของผู้ประกอบการ

๓. จัดหลักสูตรฝึกอบรม ให้ความรู้กับผู้ประกอบการ และบุคคลทั่วไปในหัวข้อ การออกแบบงานศิลป์เครื่องประดับ โดยความร่วมมือของผู้เชี่ยวชาญกับสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ และออกใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพการออกแบบงานศิลป์เครื่องประดับ

๔. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนทุกสาขาวิชา

๕. เปิดรับบริการวิชาการในกลุ่มงานวิศวกรรมเครื่องประดับ

๖. เร่งพัฒนาส่งเสริมโครงการ UBI และ SME เพื่อสร้างผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับ โดยใช้ประโยชน์จากกลุ่มงานวิศวกรรมเครื่องประดับเป็นตัวผลักดันให้เกินการสร้างงานได้ทันที