



Tools & Data Collection

รศ.ดร.สมบัติ ท้ายเรือคำ

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รศ.ดร.รังสรรค์ โฉมยา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

“ความระมัดระวัง
เป็นคุณละเรื่องกับความล้มเหลว”

สไตรเคอร์

The Lord of The Ring I

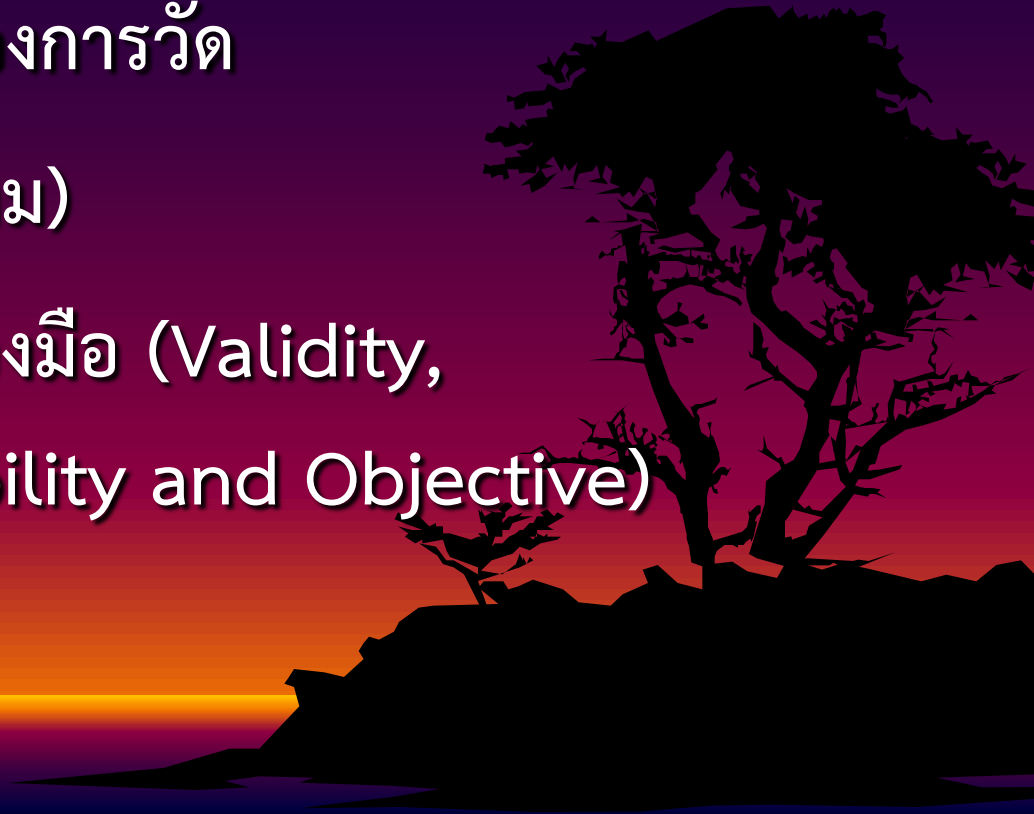


Data

- ข้อความหรือตัวเลขที่เป็นตัวแทนของข้อเท็จจริงหรือรายละเอียดของสิ่งที่เรากำลังศึกษา
- การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ ข้อมูลถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการศึกษา เพราะข้อมูลจะถูกใช้เป็นหลักฐานการอ้างอิง
- ข้อมูลจะต้องมีความถูกต้องแม่นยำ มีความเที่ยงตรง (Validity) และมีความเชื่อมั่น (Reliability)

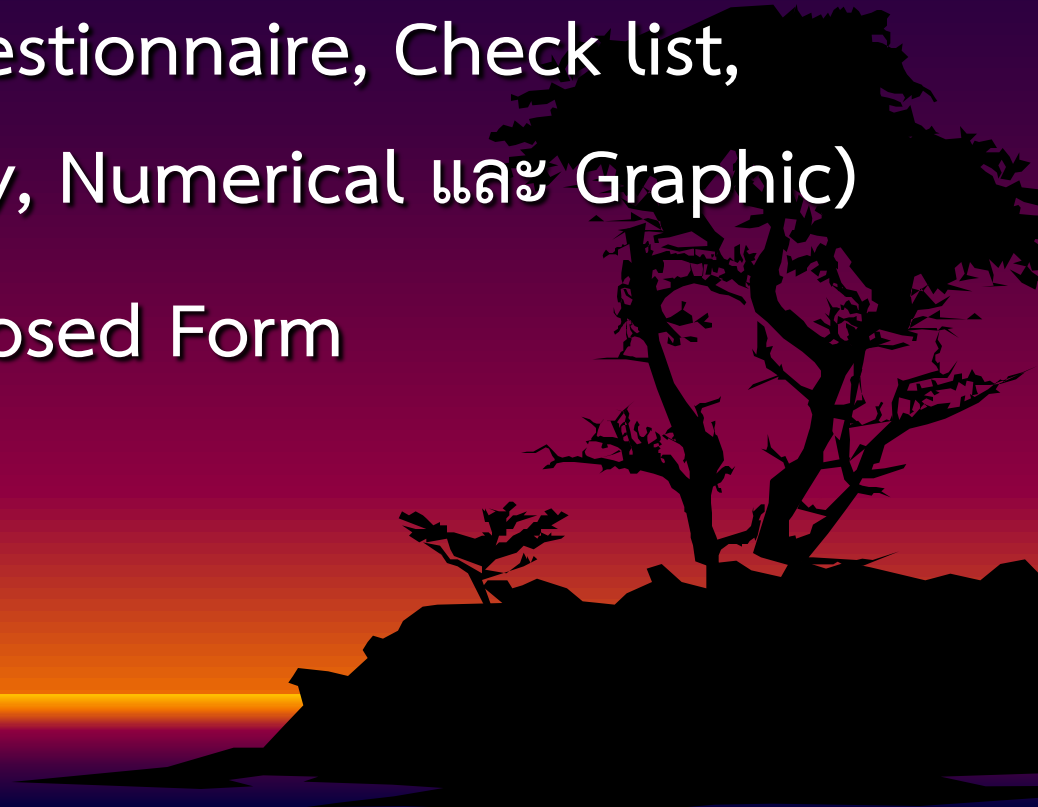
ขั้นตอนการสร้าง

- กำหนดวัตถุประสงค์ของการศึกษาและรูปแบบเครื่องมือ
- ทบทวนแนวคิดทฤษฎี เนื้อหา แนวคิดของสิ่งที่ต้องการวัด
- กำหนดเนื้อหาของสิ่งที่ต้องการวัด
- สร้างชุดของสิ่งเร้า (คำถาม)
- ประเมินคุณภาพของเครื่องมือ (Validity, Discrimination, Reliability and Objective)



Questionnaires


- ชุดของสิ่งเร้าหรือคำถาม ที่เตรียมเพื่อให้ผู้ตอบ ใช้กับข้อมูลด้านอารมณ์ ความรู้สึก
- ประเภท Schedule, Questionnaire, Check list, Rating Scale (Category, Numerical และ Graphic)
- แบบสอบถามแบ่งเป็น Closed Form และ Opened Form



Questionnaire Structure

- Explanation ส่วนนำ คำชี้แจง
- Personal Data (Bio Social Variables) ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลตัวแปรลักษณะทางชีวสังคมของกลุ่มตัวอย่าง
- Variables Data ข้อมูลส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา อาจจะแบ่งเป็นตอนๆ หรือเป็นเรื่องๆ ก็ได้
- Opened Data ส่วนของแบบสอบถามปลายเปิด

ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

- ศึกษาปัญหาการวิจัย ตัวแปรที่ต้องการศึกษา (นิยามศัพท์)
 - กำหนดรูปแบบเครื่องมือที่จะใช้
 - ทบทวนแนวคิด/ ทฤษฎี/ เนื้อหาของสิ่งที่ต้องการวัด
 - พิจารณารูปแบบคำถาม (ปลายเปิด, ปลายปิด)
 - สร้างชุดของสิ่งเร้า (ร่างคำถาม)
 - ประเมินคุณภาพของเครื่องมือ (Validity, Discrimination, Reliability)
- 

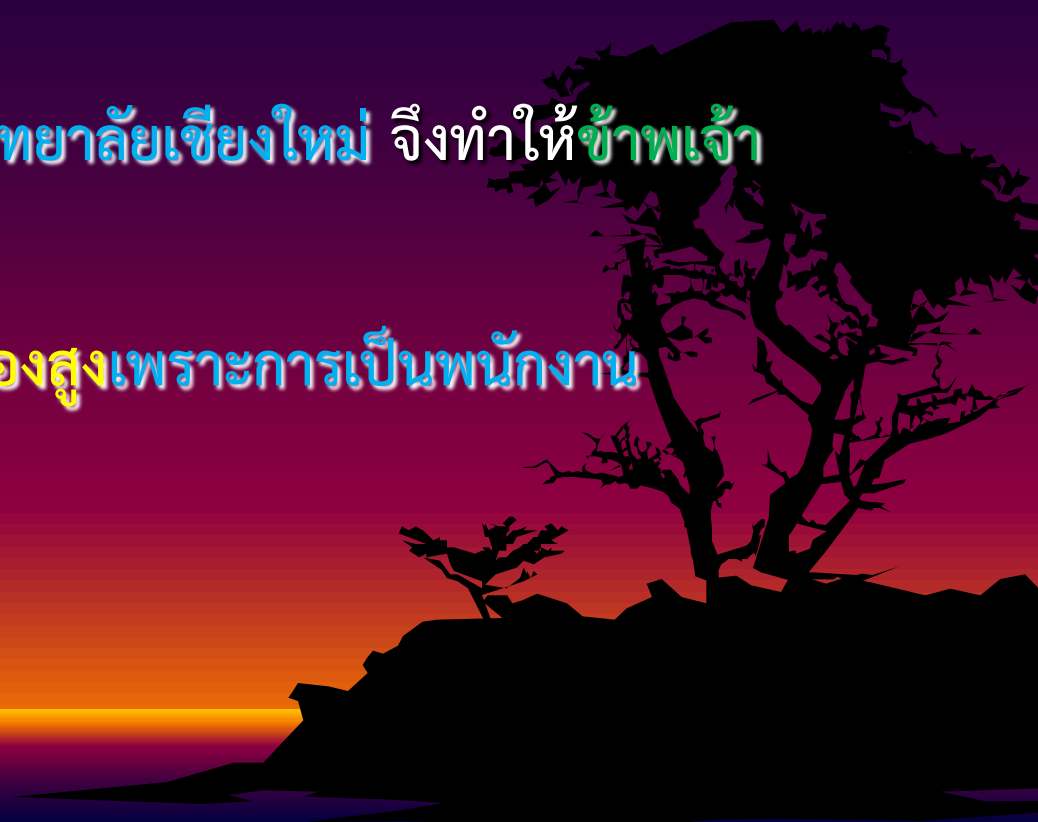
องค์ประกอบของข้อความ

องค์ประกอบของข้อความประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ประธาน + ตัวบ่งชี้ (ตามนิยามศัพท์เฉพาะ) + สถานการณ์ (เงื่อนไข)

เช่น เพราะการเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงทำให้**ข้าพเจ้า**
มีความมั่นใจในตนเองสูง

ข้าพเจ้ามีความมั่นใจในตนเองสูงเพราะการเป็นพนักงาน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



เทคนิคการเขียนคำถาม

- ใช้ภาษาง่ายๆ
- หลีกเลี่ยงคำคุณศัพท์ เช่น เสมอ ทั้งหมด ไม่มีเลย ไม่เคย มักจะตีค่าแตกต่างกัน ให้ใช้จำนวนแทน
- ไม่ควรปฏิเสธซ้อนปฏิเสธ ให้ตัวเลือกในการตอบมีมากพอ
- หลีกเลี่ยงคำถาม 2 ใจความ
- ขีดเส้นใต้ในสิ่งที่ต้องการเน้นโดยเฉพาะ คำถามควรจะสั้น หลีกเลี่ยงคำที่มีความหมายในเชิงคุณภาพ เช่น ดี เลว มาก น้อย

- ไม่ควรใช้คำถามที่ทำให้ผู้ตอบเอนเอียง เช่น ท่านมีรายได้เพียงพอจนเดือดร้อนหรือไม่
- คำถามมีหลายประเด็นต้องแยกข้อ
- คำถามต้องเปิดโอกาสให้การวิเคราะห์ข้อมูลมีความง่ายไม่ซับซ้อน

วิธีการเก็บข้อมูล

- Mailing Method
- Online Method (google form)
- Administering Method

ข้อดี ข้อจำกัดของ Questionnaire

ข้อดี

- ประหยัดเวลา ทรัพยากร
- ผู้ตอบมีอิสระในการตอบ
- สะดวกในการวิเคราะห์

ข้อจำกัด

- ขาดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ตอบกับนักวิจัย
- ผู้ตอบขาดแรงจูงใจในการตอบแบบสอบถาม



“เมื่อกินผลไม้
ขอให้นึกถึงคนปลูก”

สุภาษิตเวียดนาม

